

JCD関東支部
賛助会員

2021年6月末現在 入会順

みはし株式会社	青木 勇弥	埼玉県和光市白子3-26-43 tel:048-464-3112 fax:048-466-1034	http://www.mihasa.co.jp
西澤工業株式会社	西澤 康明	群馬県高崎市上並榎町445 tel:027-362-6234 fax:027-362-6462	http://www.nishizawak.co.jp
株式会社本間工芸	本間 克典	神奈川県横浜市緑区長竹887-3 tel:042-780-0160 fax:042-780-0173	http://www.honmakougei.sakura.ne.jp
株式会社大川工務店	大原 史弘	東京都目黒区緑ヶ丘2-15-13 国領ビル206 tel:03-3705-5605 fax:03-5701-0383	http://www.ohkawakoumuten.jp
桐野建設株式会社	桐野 温	埼玉県三郷市栄4-258-1 tel:048-954-6606 fax:048-954-6628	http://www.kinno-kensetsu.com
アルプス株式会社	原 康喜	東京都新宿区早稲田南町33 tel:03-3207-0006 fax:03-5272-0051	http://www.alps-co.com
ソリュート株式会社	奥 弘史	東京都千代田区東神田2-7-1 広部ミヤビル6F tel:03-5809-2815 fax:03-5809-2816	http://www.esujapan.com
株式会社日吉屋	平山 大輔	京都府京都市上京区百々町546 tel:075-441-6644 fax:075-441-6645	http://www.wagasa.com
株式会社ユニオン	吉田 幸司	東京都江東区白河2-9-5 tel:03-3630-2811 fax:03-3630-2816	http://www.artunion.co.jp
株式会社ドラフト	長塚 真唯	東京都渋谷区神宮前1-13-9 アルテカプラザ原宿2F/3F tel:03-5412-1001 fax:03-5412-1011	http://www.draft.co.jp
株式会社和興	貴田 健大	東京都港区東新橋1-1-21 今朝ビル8F tel:03-6274-6222 fax:03-6274-6223	http://www.k-wakoh.co.jp
有限会社原田左官工業所	原田 宗亮	東京都文京区千駄木4-21-1 tel:03-3821-4969 fax:03-3824-3533	http://www.haradasakan.co.jp
Soranna Avenue株式会社	ソランナ マルコ	東京都大田区仲池上2-18-14 グランイグレルII 601 tel:090-8304-1458	http://www.sorannaavenue.co.jp
株式会社オーソー QUON TOKYO	西盛 正知	東京都港区港南3-4-27 WAREHOUSE2F tel:03-6433-1075 fax:03-6433-1076	http://www.otsu.co.jp
株式会社SIXINCH. ジャパン	乾 敦雄	東京都文京区本郷2-35-10-1F tel:03-6801-6670 fax:03-6801-6674	http://www.sixinch.jp
株式会社GLORY	申東照	東京都北区浮間4-23-25 tel:03-3969-2591 fax:03-3969-2592	http://www.gloryad.jp
株式会社CROWN	所 奈津子	東京都港区北青山2-10-28 1F tel:03-3479-5553 fax:03-3479-5554	http://www.area-japan.co.jp
株式会社藤田建築	小澤 一久	東京都台東区西浅草1-7-4 tel:03-3841-5021 fax:03-3841-6456	http://fujitakenso.jp
株式会社クラマストク. B	小渡 庄右衛門	東京都板橋区蓮根3-27-17 石井ビル3F tel:03-5948-7248 fax:03-5948-7249	http://www.kuramasu.co.jp
アルティ株式会社	北村 健志	東京都港区南麻布4-11-30 南麻布ビル1F tel:03-5449-2500 fax:03-5449-2920	http://www.arti-tokyo.com
株式会社サンズ	天本 健太郎	東京都港区浜松町1-20-8 山市ビル4F tel:03-6809-2725 fax:03-5733-5939	
有限会社早瀬塗装工業	早瀬 竜也	茨城県常総市豊岡町丙3836-1 tel:0297-27-6677 fax:0297-27-6678	http://www.hayasetsosou.com
ルイスポールセンジャパン株式会社	後藤 謙太	東京都港区六本木5-17-1 アクシスビル4F tel:03-3586-5341 fax:03-3586-0478	http://www.louispoulsen.com
有限会社桐山製作所	桐山 時男	東京都荒川区東日暮里2-31-11 tel:03-3802-0005 fax:03-3801-1170	http://www.kiriyama.co.jp
株式会社オオカワ	三浦 雄彦	埼玉県三郷市戸ヶ崎2-711-1 tel:048-948-3300 fax:048-948-3320	http://www.ohkawaworks.com
クリヤマ株式会社 東京支社	神田 隆史	東京都千代田区神田駿河台3-4-3 龍名館本店ビル8.9F tel:03-3298-7883 fax:03-5298-7888	http://www.kuriyama.co.jp
新興プラスチック株式会社	松田 好且	東京都中央区京橋3-14-6 斎藤ビルディング1F tel:03-6263-0533 fax:03-6263-0534	https://trans-parency.jp
シンコールインテリア株式会社	上村 雅哉	東京都港区西麻布1-4-26 tel:03-3404-8184 fax:03-3404-3581	http://www.sincor-it.co.jp
株式会社CFノベルストーン	黒野 莉恵	東京都品川区南大井6-16-4 5階 tel:03-6721-9320 fax:03-6721-9340	http://www.nobelstone.co.jp
関西フェルトファブリック株式会社	貴山 毅	東京都千代田区東神田1-11-1 KFF BLDG. 7F tel:03-5835-5650 fax:03-5835-5654	http://www.kansafelt.com
株式会社ノミック	井原 健介	東京都中央区築地3-7-10 JS築地ビル7F tel:03-3549-0155 fax:03-3549-0020	http://www.nomic-material.com
株式会社オーソマプロス	大島 亜季子	東京都目黒区下目黒2-16-11 tel:03-5759-5301 fax:03-5759-5302	http://oshima-pros.co.jp
野原ホールディングス株式会社 CSカンパニー	二階堂 友美	東京都新宿区新宿1-1-11 tel:03-3355-4261 fax:03-3355-4262	http://www.nohara-inc.co.jp
株式会社アドヴァン	三森 武文	東京都渋谷区神宮前4-32-14 tel:03-3475-0281 fax:03-3475-0280	http://www.advan.co.jp
株式会社クリーブラッツ	新山 裕一	神奈川県横浜市磯子区森5-21-15 tel:045-353-7891 fax:045-353-7893	http://www.kleeblatts.co.jp
株式会社スズキ	露木 一大	神奈川県小田原市延寿204-9 tel:0465-38-1002 fax:0465-38-1003	
株式会社サノ工藝社	山本 雄一郎	東京都葛飾区西亀有2-46-12 tel:03-5650-5448 fax:03-5680-0056	http://sanocraft.co.jp
株式会社アステック	内山 雅揮	神奈川県横浜市都筑区中川114-1 ハウスクエア4F tel:045-914-0026 fax:045-914-0030	http://ustech-jp.com
株式会社メイク	寺島 順一	東京都新宿区四谷本塩町14-1 第二田中ビル4F tel:03-3288-6275 fax:03-6273-2166	https://premiumipros.jp/meikus/
株式会社モザイクジャパン	青木 久明	茨城県常総市水海道高野町2139-1 tel:0297-30-9152 fax:0297-30-9153	http://mosaic-japan.co.jp
株式会社エニスル	長谷川 孝太郎	東京都目黒区中目黒3-6-1 千陽アポロンビル9F tel:03-5577-3376 fax:03-5577-3379	http://www.enisuru.com
株式会社小松物産	宇田津 賀梨子	東京都台東区北上野2-11-14 tel:03-5827-3781 fax:03-5827-3780	https://www.komatsu-trading.co.jp
ゲーテハウス株式会社	香野 明穂	東京都中央区日本橋新堀町1-10-1 tel:03-3668-2451 FAX:03-3668-2457/https://www.goethehouse.com	
デュラビットジャパン株式会社	川原 永嗣	東京都渋谷区恵比寿西2-8-4 平岡ビル6F tel:03-5428-4605 fax:03-5428-4607	http://www.duravit.co.jp
グッドリビング株式会社	青木 亮	東京都豊島区池袋2-57-2 tel:03-5944-2758 fax:03-5949-2757	
株式会社CGworks	金澤 勇輝	東京都渋谷区代々木2-1-1 新宿メインタワー 19F tel:03-6625-4796	https://cgworks.jp
株式会社ワイエヌエム	八島 哲也	埼玉県八潮市二丁目342-1 tel:048-998-3610 fax:048-998-3615	http://www.k-vm.co.jp

JCD

KANTO
Designers

LOUIS VUITTON

2021
0731

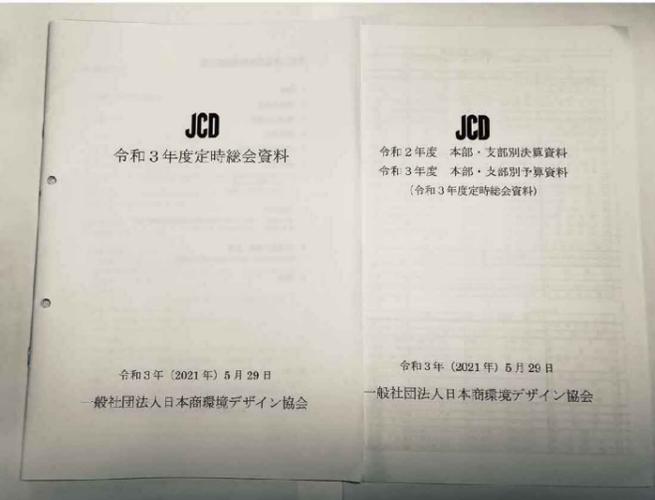
JCD kanto publishing

JCD
KANTO
Designers

話題の施設 「ルイ・ヴィトン銀座並木通り店」

2021年3月20日(土・祝)に3年をかけてニューオープンした店舗です。外装・建築設計は、もちろん建築家、青木 淳氏が、内装はアメリカ建築家のピーター・マリノが担当。7階建てで、入口そばに「海」を連想させる、クラゲのオブジェ等で演出されています。また、最上階にはカフェもあり、連日にぎわっています。建物外装全体が水色のガラス曲面で覆われ「水の柱」をイメージし、その建物に自然光があたり、色が変わるので大変インパクトがあります。特に、夕陽があたり、水色からオレンジ色に変化し、「たそがれの銀座」時は、より美しく感じられ、神秘的な建物です。

総進行 小田 秀樹 / 関東支部長
編集 古川 謙大 / 広報委員会
編集委員 大滝 道晴 / 広報委員会



令和3年度 JCD事業計画 基本方針

①「情報発信と情報共有」の更なる強化
②「デザイナーの発掘と発信」

理事長 窪田茂

2021. 5.29 (sat.)

令和3年度
定時総会
＜於：事務局＞

委員会会議議長/理事
大滝 道晴

昨年同様、本年度の総会開催時期においても、新型コロナウイルス感染は収束の気配も見えない状況でした。まして総会を予定している北海道全域には「緊急事態」発令中でもありました。

本部役員等を中心に、開催の議論を重ねてまいりました。その結果、社会状況及び会員の皆様の健康を最優先に配慮して、本年度も北海道支部主催の総会を中止にする結論に至りました。

従って、総会の開催場所を急遽、東京デザインセンター5F、本部事務局で5月29日(土)に、規模と時間を大幅に縮小、変更し、定時総会は事務局にて開催、その様子をWebinarで視聴できるようにしました。

リアル参加は、窪田理事長、小坂副理事長、太細専務理事、大滝、小田、折原の各理事6名と事務局から廣瀬、山辺事務局長の2名が参加。ZOOM参加は飯島、笠原、木村(倫)、新宮、新藤、水谷、武石の各理事及び支部長・理事の高橋、大塚、木村(嘉)、鳥居、中村、東、藤坂、日下、深町、山里のほか、羽岡、星執行役員及び長谷川監事の20名が参加して開催いたしました。

午前中、令和3年度第一回定例理事会開催、昼食後、午後より令和3年度定例総会を開催いたしました。

総会は、窪田 茂理事長の挨拶から始まり、総会成立報告、議長選出、議事録署名人指名を行い、報告事項の、
(1)令和2年度事業報告
(2)令和3年度事業計画
(3)令和3年度収支予算書を報告いたしました。

その後、審議事項に移り、
●第1号議案の「令和2年度収支計算書及び財務諸表に関する件」を太細専務理事(財

務委員長)より説明があり、審議に入り、承認されました。引き続き、

●第2号議案の「名誉会員推挙に関する件」を審議に入り、名誉会員として野村武彦氏が満場一致で承認されました。

＜野村武彦氏について＞

1963年、当協会に入会、今年3月末をもって退会されました。その間、実に半世紀以上の58年の永きにわたり、当協会の発展にご尽力されました。

理事、副理事長を経て、1996年からは、4期8年、理事長として就任。理事長退任後は、執行役員、更に2010年からは監事として、5期半11年間勤められ、後続会員の模範を示されました。

主な受賞歴
・2000年 建設事業関係労功者建設(現国土交通)大臣表彰
・2007年 JCD特別功労賞 受賞
今後は、名誉会員としてJCDの活動を、守って頂きたいと切望いたします。

＜窪田理事長の令和3年度基本方針＞

2021年は、JCD60周年ということもあり、記念事業を開催いたします。すでに委員会も立ち上がり、活動をスタートし始めております。この60周年記念時事業で、全国の支部とも協力しながら、全国の支部とも協力しながら、各支部とのトークイベントを始め、オンラインを駆使しながら、全国支部とのネットワークをより活性化をさせ、JCDを益々盛り上げていきたいと思っております。今年の大きなテーマは二つです。

①「情報発信と情報共有の更なる強化」
昨年に引き続きの内容ですが、すでにFace

BookやWebなのでの情報共有はできつつありますが、これをもっと広範囲に、外へ外へと届けられるようにしていきたいと考えております。それは結果的に、支部間のコミュニケーションの活性化にもなり、JCDの認知度の向上にも繋がると考えております。JCDが発信する情報が増えれば増えるほど、JCDが活発な活動をしている団体だと認識して頂けるものと思っております。

②「デザイナーの発掘と発信」

最近の若手デザイナーは優秀な人が多いですが、あまり目立たなくなってきました。しっかりと私たちがデザイン団体として彼らを拾い上げていく事が重要だと考えます。又、まちづくりやプロデューサーなど新しい考え方を持ってきている人が、特に地方に増えてきていると思います。

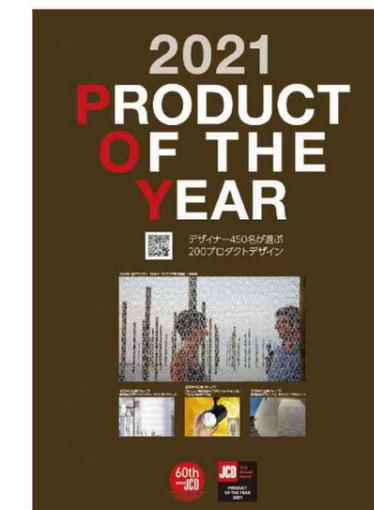
JCDはデザイナーの団体ではありませんが、建築やまちづくりといった方々ともネットワークをつくり、新しい価値の発見をしつつ、それをオンライントークイベントなどを通じて情報発信に勤めて頂きたいと考えております。

「日本空間デザイン賞」の第3回が開催されますが、海外とのネットワークも含め、アワードを進化させて頂きたいと考えております。止まっていた「EAST GATHERING」もオンラインでの開催を検討し始めております。

昨年同様、メンバーの増強と若返り、アワードの活用、賛助会員とのコミュニケーション、メンバー交流の活性化、「プロダクトオブザイヤー」や「DM」「などの活性化を更に進めたいと思っております。

～窪田理事長基本方針原文より抜粋～

＜本部賛助委員会からのお知らせ事項＞
『PRODUCT OF THE YEAR 2021』は、今年で、第15回目を迎えます。従来の審査方法を変え、一次審査(正会員投票)、二次審査(特別審査員)により、各賞を決定いたします。特に、本年度からは、エコ、サステナブル、ユニバーサル等の視点も重視され、評価対象になります。



＜本部交流委員会からのお知らせ事項＞
交流委員会では、「女子会」を中心に活動していますが、コロナ禍で活動ができず、委員会のもう一つの基軸として、『JCD CYCLE』を立ち上げて、活動を始めています。正会員と賛助会員と共に、サステナブル・エシカル商品等の開発・積極的採用をする事による、社会環境の向上に貢献できる「創る責任」「使う責任」を共に学び果たしていく事が目的です。



会員の近況報告



(海底捞) 幕張店



(海底捞) 北京店-1



(海底捞) 北京店-2



(海底捞) 神戸店



(海底捞) 新宿店



5州(住居)

「近況報告」

初めまして、関東支部の滝沢勲と申します。
 鹿目 デザイン事務所 の 鹿目久美子 様 との縁で2016年よりJCDに入会し、おかげさまで昨年、麻布十番にレイズ東京株式会社を設立いたしました。
 この度、手前味噌で恐縮ですが「2020年中国国際建築装飾および設計芸術博覧会」において華鼎賞を受賞いたしましたことをご報告させていただきます。
 この賞は「2020年中国建築装飾業空間分野で最も影響力がある設計士10選」とも称され、中国建築装飾協会や近年世界的に注目を浴びている清華大学などにより毎年10名が選出され、過去の受賞者には安藤忠雄、黒川雅之両氏なども名を連ねる中国国内ではとても権威のある賞であると聞いて

おります。
 今回、応募した作品は以下になります。
 兵庫神戸商業施設 飲食店
 東京品川商業施設 遊技場
 山口柳井商業施設 遊技場
 広島温品商業施設 遊技場
 中国北京商業施設 飲食店
 中国広州高級住宅 住宅
 この飲食店は世界中に1600店舗を有し、日本でも現在12店舗を運営しております「海底捞火鍋」です。2014年に日本に初進出し、お客様目線の徹底したサービス、衛生管理、家族的な組織に基づく合理的な経営などを武器に次々と展開しております。私は北京語が話せるのでダイレクトでスピ

ード感のあるプロジェクト進行を心掛け、物件取得から開店、メンテナンスまでこと細かく対応を重ね(時にはオペレーション理解のために厨房でアルバイトをしたりして)日本2店目より設計、施工のご協力をさせていただいております。物件ごとに耐久性、メンテナンス性をベースにクラシカルな要素、和の要素、光の陰影効果などを織り交ぜたデザイン提案が海底捞様の企業理念と合致し顧客満足度を得られているこれらの物件が受賞という形で評価されたことは非常に誇らしく思います。
 また、遊技場の設計は30年の経験があり、日本最大手企業とのお付き合いの中で日本独特の文化、業界独特のルール、難解な風適法を習得し、磨き上げ、それを昇華させた

デザインが評価されたことは万感の思いがあります。
 最近では中国国内での高級住宅のデザインにも参画し新たな刺激を受けております。また日本人としての仕上がりに対する情熱(厳しさ)はお施様にとても評価され、そのディティールの積み重ねが今回の賞に少なからず貢献しているのであれば子供たちの時代への日中友好の礎の一助ともなり得るのだとやりがいを感じております。最後に現在進行中のプロジェクトを紹介させていただきます。
 長野県内のおよそ30000坪の広大な敷地に、とある企業の保養所、役員用別荘、接待用別荘、ホテル、レストラン、温泉施設、子供広場、研修施設、和風庭園などを建設するプ

ロジェクトを鹿目様の協力のもと進めております。完成までに5年ほどかかり未だ基本計画の段階ですが近隣の環境に配慮した素敵な施設になりそうです。また、ご紹介できる機会があればその時に報告させていただければと思います。レイズ東京一同、この賞を励みに一層の努力を致して参りますので、皆様のご指導、ご鞭撻の程、宜しくお願い致します。
 また、この受賞をきっかけにJCDの発展に少しでも貢献できればと思っております。



滝沢勲 (たきざわ・つとむ)
 レイズ東京株式会社 代表取締役 社長
 広州支社 広州安盈装飾工程有限公司 副董事長
 環境デザイン、サミーデザイン、キーノートを経て、2020年にレイズ東京株式会社設立。話題の商業施設・海外の高級住宅のデザインを数多く手掛け、グラフィックデザインから建築・インテリアに至る幅広い分野で活躍している。国内外のデザインコンテストで、最優秀賞など16のデザイン賞を受賞。上海市荣誉市民に選ばれる。
 中国上海市工業美術デザイン協会 会員



(マルハン) 難波店



(RITZ) 柳井店



(ゾーン) 戸畑店



(ハリウッド) 品川店



(ハリウッド) 伊勢崎店

「コロナ禍のSoda」

Soda委員会委員長 新藤 力

コロナ禍の2020年、「Soda委員会ができることは？」5月からリモートで会議を重ね、今年度は資料・素材・ワークショップセット・プログラムの見直しなどの“メンテナンスの年”と位置づけました。そんな折、日本デザイン振興会から「8月にキッズ・ワークショップの開催を決定したが何かできないか」との打診がありました。窪田理事長からも“実施してください”との後押しをいただき急遽委員会をリアルで開催、ワークショップ実施の可否を議論いたしました。「クラスターを出したら責任が取れない」「どこで感染するかわからない今、開催すべきではない」との意見が多く上がり委員会は紛糾。結論は以下のように、対面時間を短縮しワークショップ全体をダウンサイジングして実施することを決定いたしました。

- ・ 定員を半数とし、2日間に分散して実施する。
- ・ 制作サイズを小さくして時間短縮を図る。
- ・ プレゼンテーションを後日オンラインで開催する。
- ・ 感染対策のマニュアルを策定し徹底する。(感染対策の現場を実際に体験)

①東京ミッドタウン・キッズワークショップ2020、夏休みのこども会・花火大会などの行事がすべて中止となるなか参加者の募集はあっという間に満席となりました。8/16(日)、「対策は十分か?」「子どもたちは本当に来てくれるのか?」これまでにない緊張で迎えた当日、1人2人といつものように笑顔で集まってくる子どもたちと対面すると、委員たちの不安は勇気になりました。子どもたちの屈託のなさがコロナ禍にあることの

窮屈さから解放してくれます。飛び入りの3歳の女の子から6年生の男子まで、2日間で16作品が完成。お母さん方からも「何も無い夏休みに、ひとつだけ思い出ができました!!」と大変感謝されました。夏休み最後の土曜日、両日合同のプレゼンテーション・講評会をオンラインで開催。6年生に混ざって1年生もしっかりとプレゼンテーション!!物怖じもせず初めてのオンラインを体験いたしました。

②11/21(土)、日本建築学会/子ども教育支援建築会議全体会議・シンポジウムにて活動報告を行いました。「建築学会にワークショップの依頼があった場合、ご協力いただけないか?」との要請があり、今後、協力関係の構築を図りたいと考えています。

③11/23(月・祝)リエゾンセンターにて「わたしのあかりを作ろう!」を開催予定でしたが、

直前に東京都の新規感染者数が500人を超えたことから急遽開催の可否を議論、中止を決定いたしました。

④12/6・13・20(日)の3日間、スモールワールドにて「あったらいいな、こんな店」を開催予定でしたが、12月2日の定例委員会で開催の可否を議論。「感染リスクが0ではない」「Soda活動は経済活動ではない。不要不急」「JCDの冠に傷をつけられない」など慎重な意見が多く上がり開催を断念いたしました。

④12/19(土)学校からの要望により、小松川第二小学校4年生(4クラス129名)を対象とした出前授業「ぼく、わたしの部屋」を実施。1人1作品を制作するプログラムで、参加講師を絞り、10日前から会食の禁止・検温など生活管理を徹底して当日に臨みました。「運動会も展覧会もプールも...、何もし



東京ミッドタウン・キッズワークショップ



東京ミッドタウン・キッズワークショップ



射的_金魚すくい_かき水



何作るう



浦添工業高校



桑園小学校リモート



教室の風



ペンキ屋さんの部屋



洋服屋さん



桑園小学校



校庭のスキー学習+



大店法施行当時 会社に住んで家に通っていた



長崎屋町田店 → ドンキホーテ



黒船 トイズラス荒川沖店



'96 盛岡南SC NACS(高度化事業・共同店舗)

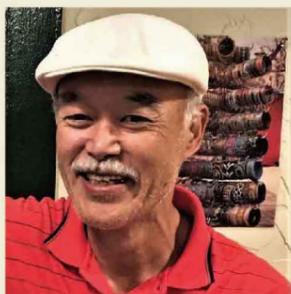


長崎屋 熊本店 → 熊本PARCO → '23熊本PARCO+星野リゾート

「あのころ...」

重鎮のデザイン回顧録

「大店法の時代 そしてGMSの終焉」



星 明臣(ほしあきおみ)
(有)ホロン環境計画 代表
中小企業診断士

私は、1991(平成3)年に、中小企業診断士の資格を取得しました。JCDの会員の方でこの資格を得ている方は、昨年入会された関西支部の方1人だけかと思えます。合格率4%という、大変厳しい資格を、何で??を、大店法への糸口にいたします。

事の始まりは、私が手掛けたレイアウト図をこともなく、「修正」と一蹴されたことからでした。ある商業組合の依頼で、1年がかりで纏めた自信作(顧客の曖昧なイメージや希望を具現化する、これが私の仕事)を「診断」と言う場で、「やり直してください、3日後に再診断します」と事もなく切り捨てられた。指導員と呼ばれていましたが、ゾーニングや回遊性などの専門知識を持ち合わせているようにはとても思えない。何を根拠に、どんな資格で? 大変悔しい思いの果に辿り着いたのが「中小企業診断士」でした。同じ土俵で戦うにはこれしかない!と心に決めた。

当時、怒涛の勢いのダイエーやジャスコなど大手小売業の出店攻勢に、反対するばかりでなく、地域の商業者も組織(共同組合)化し、SCで対抗せよ。その事業を政策的に支援する「高度化事業」制度があり、設備投資に、最大80%・20年間・低利子で融資を受けられる。往時のインフレ経済下で金利は6%台。高度化融資/返済期間20年間の運用で借入額は殆どゼロに近くなる。'74年の大店法がムチとすれば、'73年に施行された小売商業振興法は、アメにあたる。中小小売業者保護の手厚い支援制度で、中小企業庁傘下の中小企業事業団(現/中小機構)が事業計画を支援し、診断を行う。つまり彼は、事業団の専門指導員だった。成功すれば外面が充実し、失敗すれば内面が充実する。GMSの仕事の傍ら私は、70年代後半から90年代の20年程の間に、栃木県真岡市、静岡県袋井市、岐阜県下呂市、岩手県紫波町などで、共同店舗開発の仕事に深く携わりました。

時代背景

1970年代のインフレと2000年代のデフレ:「スーと出て、パッと消えるのがスーパー」1960年代誕生したばかりのスーパーマーケットは、そう揶揄された。が、物価は上がって当たり前というインフレ経済の下、大量仕

入れやセルフサービスで安価を実現したスーパーは、正に消費者の味方だった。'73年度の消費者物価上昇率は15.3%に達した。ダイエーと消費者のベクトルは一致し、トップランナーであるダイエーが、三越から売上日本一の座を奪う。'72年のことだ。私が実社会入りしたのは、丁度このタイミングで、長崎屋と言う量販店の設計施工を主体とした会社に職を得た。今振り返れば、大店法施行前の駆け込み出店ラッシュの真っ只中。会社に住み家に通勤しているような日々だった。それでも、仕事(店づくりの基本やデザイン)を教えてもらえて、お金返もらえる…。こんな感覚で大きな不満はない幸せな時代でした。林周二氏のベストセラー「流通革命」を、タイトルのカッコよさで買い求め、中内功氏の「わが安売り哲学」はバイブルの如く思え、隔々読み込んだものです。出店に際しては地価の上昇を前提に土地を買い進め、それを担保に資金を調達して出店を続け事業を拡大する。中内哲学〜錬金術が記されていた。いわゆる土地本位思想で、結局ダイエーの命取りになった。人間の本性は「善」もつと突っ込むと「欲」小売りの輪と言う米国発の学説がある。「勢いのある小売業は安さを武器に、旧来の企業からシェアを奪う。その地位も又、更に新しいやり方で安売りをする新興勢力に奪われる」と言う内容。さて、「流通革命」で論じられたのは、高度成長によって実現した大量生産と大量消費は、急成長するスーパーの大量販売によってアメリカのように、メーカーとの直接取引になり、卸売業は中抜きされる「問屋不要論」だった。しかし当時のスーパーにとって重要な事は、卸売業からいかに有利な条件を引き出せるかで、量的拡大を急いだ挙句人材に余裕がない。本来小売業にとって最も重要な商品仕入やマーチャンダイジングを卸売業者に委ねていった。金融機能も魅力的であった。こうして卸売業は排除されるどころかむしろ積極的にスーパーの成長を支える存在となった。矛盾を抱え、卸売業に大きく依存しながらスーパーは発展していった。

大店法

消費者の利益の保護に配慮しつつ、大規模小売店舗の事業活動を調整することにより、そ

の周辺の中小小売業者の事業活動の機会を適正に保護し、小売業の正常な発展を図ることを目的とした法律。この法律は本来地域の小売業者を保護する為のものではなく、消費者の利益と中小小売店の利益のバランスを目指したもので、一方で消費者保護、他方で競争抑制と言う、同時達成が本来不可能なジレンマを内包していた。大型店出店に際して、開店日、店舗面積、閉店時刻、休業日数・いわゆる調整4項目の審査を行う。特に問題とされ紛争となったのは「店舗面積」である。出店調整に於いては地元の商工会議所(商工会)の意見を聞くことが定められ、この為の調査審議機関が商業活動調整協議会(商調協)である。本来的には、排他性つまりよそ者の中々受け入れない保守的な風土からも生じる出店紛争を、大店法が一層助長したとも見られる。限られたパイを奪い合う。それを調整出来るのは神のみ。譲り合えば余る。が、奪い合えば足らない。日本人の「お先にどうぞ」「お互いさま」と、様々な悪夢が噴出した。一方で、地元の中小商業者とジャスコが共同してSCを開設し、近隣の商業人口を呼び込み、地元の雇用機会も増え、地域は活性化する。・・・ようやく中小商業者も気が付き始めた。が、この法律を改正し、更に廃止に追い込んだのは国内の大手流通企業ではなく、日本市場開放を迫ったアメリカの「外王」だった。トイザラスの出店計画がキッカケ。日本トイザラスは、藤田 田氏 率る日本マクドナルドの系列で、日米構造協議に絡む何らかの戦略性を感じた。大店法の成立および運用の20年余りの過程で、その時々々の経済環境や国際環境に翻弄された法律も珍しい。

大店法 4つのフェーズ

■起(1974~79) 浸透期:百貨店法逃れの横行→大店法へ 70年代迄日本経済の高度成長に伴い、小売業は股賑を極めた。特に大手スーパーの進出に危機感を抱いた中小商業者と百貨店業界は共闘。百貨店業界の目的は競争相手である大型スーパーを、百貨店と共通の土俵にのせることであり、それ以上のもではなかった。'75年中東戦争で第一次石油ショックが勃発、節電のため都内の広告

ネオンは消え、繁華街はめっきり暗くなった。商業施設は営業時間を短縮し、TVの深夜放送も休止した。原油価格が4倍に跳ね上がり、日本経済は数年に亘り低迷を余儀なくされた。身近な問題としては、プラスチックボードやシブトーン、塩ビ系の床材等の資材が消えてしまい、価格は暴騰、工事期間が大幅に遅延した。インフレ心理が一層広がる。

■承(1979~87) 規制強化期:出店に10年も掛かったり、店舗面積が80%カットされたりと、出店紛争は多発・泥沼の様相でしたが、'79年 改正大店法の規制強化はそれなりの効果を上げ、大型店の出店は激減。'79年の第2次石油危機で原油は更に3倍に急騰。'80年代前半、低成長経済と消費成熟化が重なり百貨店やスーパーは軒並み業績が低迷、大手小売業「冬の時代」と言われた。新規出店は阻まれたが競合も増え難く、皮肉なことに既得権益を得た。出店規制を受けないコンビニエンスストアは、情報化の進展を武器に都市部で躍進した。('74年スタートしたセブンイレブンは'00年、小売業売上高 日本1位)

■転(1987~89) 中間期:地域紛争の鎮静化:大型店の出店にやみくもに反対していた中小小売業界も、絶対反対の「無意味さ」に気が付き、調整の過程で出来るだけ自己利益を拡大すると言う現実的姿勢に転換した。大型店の出店を受け入れ、集客力を伸ばした結果、大型スーパーと共存する商店街も数多くみられるようになった。'87年前後から沸き起こったバブル景気で、景気は急回復。多くの小売業はバブルに浮かれて大型店を多数出店。

■結(1989~2000) 規制緩和期:バブルの崩壊や、大型店の全国展開が一巡したこともあり、出店は総合スーパー型(GMS)よりは、専門商品を扱う大型店の方が増加した。商店街によっては以前から核店舗として大型店を歓迎するところもあった。日米構造協議→大店法の撤廃・規制緩和を主張。大店法にWTO違反の疑いが出て、1998年大型店を規制する考え方から転換し、大型店と地域社会との融和を目的とし、店舗面積の量的な調整は行わない「大規模小売店舗立地法」が'98年成立、大店法は廃止された。同時に中心市街地の空洞化を食い止めるため、新たに「中心市街地活性化法」が制定され、都市計画の面から

も「都市計画法」が一部改正された。「まちづくり3法」と呼ばれ現在に至る。

GMSの終焉

多くの総合小売業がバブルに浮かれて大型店を多数出店。ゴルフ場やリゾート開発など多角化事業に手を染め債務を急拡大させた。バブル崩壊(土地本位制の崩壊)は、これらの巨額債務を背負った小売業を直撃し、2000年代に入って経営が行き詰る。00年には長崎屋、'01年マイカルが破綻し寿屋、ニコニコ堂と続く。'02年には西友がウォールマートに買収された。野武士だったGMSもいつしか袴を着て高コスト構造になってしまっていた。「良い品をどんどん安く。より豊かな社会」を標榜したダイエーは、皮肉にも大衆が豊かさを手にした瞬間から客離れが進んだ。'04年(負債が)大き過ぎてつぶせないとされたダイエーが産業再生機構入り、結局イオンに吸収されダイエー名の店は消滅した。量販店(GMS)の社会的役割は終わった。この時代を一言で言うと、モノの豊かさを幸せと信じ、豊かさを得て、誇りを失った60年か。ファーストリテイリングの柳井正社長は、制度疲労を起こしている古い体質の小売業の「終わりの始まり」と語った。(2005年日経MJ) ※文中の大型スーパー、量販店、GMS(general merchandised store)はほぼ同意語で使っています。参考文献:草野 厚 著「大店法 経済規制の構造」、廣田 誠 他著「日本商業史」

最後に近況 2つ

1、たまたま読みかかっていた「僕の交遊録的読書術」に、親友の安西水丸氏の項に水丸氏の兄、故・渡辺一男氏は、店舗設計家協会の理事長として広く知られていたと記述されている。え〜! 渡辺氏は、私がJCDに入会した82年当時の理事長。著者は、かの嵐山光三郎氏。ここは何とかJCD60記念BOOKに寄稿頂くべくアプローチ。しかし結果はNO、イリュージョンで終わりました。やんぬるかな
2、私の趣味の終着点、ネット上にミュージアムを開設しました。キーワードは「0318 museo」です。どなたも歓迎。錆びつかないように生きていきたい。ありがとうございました。

関東支部クラブ活動

令和3年度第1回・関東支部ゴルフコンペ

小田 秀樹

令和3年度・第1回関東支部ゴルフコンペ、参加者15名で6月24日(木曜日)に開催いたしました。5月予定をコロナ禍の緊急事態宣言などで延期していました。当日は梅雨の時期にしては晴天と恵まれた日に開催をすることができました。曇延防止期間中でもあり各人には「マスク着用」と会話を控えてプレーをしていただきました。途中2ホール程雨が降りましたが、昼食時間に天気が好転して午後からは強い日差しの中、残りのプレーを楽しんでいただきました。このコースはコンペの指定コースで数回プレーをされていて、参加者は攻略法も理解していますがゴルフはそんなに甘くありません!いつもの様に僕も含めて皆さん苦労をしていました。久しぶりのゴルフコンペで大変楽しい時間を皆さんと共有できました。パーティーはゴルフ場の協力でワンプレート提供と入口や窓を開放して換気に注意して行いました。
 次回は9月14日(火曜日)を予定しています。(オリンピック&パラリンピックで交通渋滞や高速代金が割り増しになるので変更をいたしました)正会員・賛助会員の皆様、是非参加してください。

- ※今回の成績は
 1位:水野 克哉
 2位:早瀬 竜也
 3位:星 明臣
 4位:藤井 榮一
 5位:井口 幸蔵
- ※ニヤピン
 ※菊池 一彦
 ※藤井 榮一
 ※松岡 國夫
 ※早瀬 竜也
- ※ドラコン
 ※菊池 一彦
 ※水野 克哉



関東支部事務局より

JCD創立60周年記念式典延期のお知らせ



今年10月22日(金)に開催を予定しておりました「JCD創立60周年記念式典」は、新型コロナウイルスの感染拡大、ワクチン接種の遅れ等を鑑み、少しでも皆様が安全で、安心できる時期に開催すべきと判断いたし、日程を延期することに至りました。
 変更後の日程は、令和4年3月18日(金)として、会場等は変更ありませんが、今後の感染状況及び社会状況により、再度の変更も考えられますので何卒ご理解のほど、宜しくお願い申し上げます。
 新開催日:令和4年3月18日(金)
 会場:東京・青山グランドホテル内「青山グランドホール」



左官

特殊左官工事
HARADA SAKAN

SAKAN LIBRARY
本社1Fショールーム

有限会社 原田左官工業所 | TEL: 03-3821-4946
FAX: 03-3824-3533

〒113-0022 東京都文京区千駄木4-21-1
E-mail: sakan@haradasakan.co.jp
homepage: http://www.haradasakan.co.jp



Pebble SHEET 左官洗い出し仕上げ・ペブルシート施工

既存面上から、施工可能。短工期で施工します。

株式会社プラン・ドゥ・モトハシ
〒177-0042 東京都練馬区下石神井3-9-10 ガーデンハウス・ペル石神井1-101
TEL: 03-5923-6505 (代) FAX: 03-3904-1920
info@plando-group.co.jp

小ぶりなシャワーブースハンドル PRE-G304



株式会社 ユニオン www.artunion.co.jp
 本社・大阪 〒550-0015 大阪市西区南堀江2-13-22 tel 06-6532-3731 東京 tel 03-3630-2811 名古屋 tel 052-363-5221



MEGA.Group
 店舗・商業施設用家具のエキスパート
BELL FURNITURE
 株式会社 ベル・ファニチャー

【本社ショールーム】
 〒232-0014 神奈川県横浜市南区吉野町4-17-3
 TEL: 045-252-1411

【渋谷ショールーム(予約制)】
 〒150-0043 東京都渋谷区道玄坂1-12-1
 渋谷マークシティウエスト14階
 株式会社オフィス空間内 TEL: 03-5457-1333(担当:神崎)



内装石張り工事の常識を打ち破る、極薄天然石とFRPの複合石パネル。

UTパネル
Ultra Thin Panel

2mm~5mm厚にスライスした天然石材
FRP(ガラス繊維補強エポキシ樹脂) 最薄3.5mm

- 極薄・超軽量/2~5mm厚の天然石とFRP基盤を張り合わせた超軽量複合パネル。厚さも最薄3.5mm、軽いため運搬費の軽減にもつながります。
- 美しい仕上がり/原材料は、大理石や御影石などの天然石、見ても触れても無垢材と変わらない美しい表情を実現。
- 要望に応じた加工/工事内容に応じ、最大700mm角までのパネル化が可能。さらに、色彩や紋様のつながり加工など、細かなオーダーにも柔軟に対応。
- すぐれた経済性/特にリフォームの場合、既存の壁・床の仕上材を取り除くことなく、上から張れるので施工期間を短縮でき、トータル工事コストも軽減。

トイレ改修工事 UTパネル施工 石種:ベトリノ/メロ

石のソリューションカンパニー
 Solute ソリュート株式会社
 〒101-0031 東京都千代田区東神田2-7-1 (広町ミヤビル6F)
 TEL: 03-5809-2815 FAX: 03-5809-2816
 http://www.esg-japan.com

自然を浴びる

癒しの木漏れ日
スカイシャワー®

MATERIAL HOUSE
光ダクトのリーディングカンパニー

株式会社 マテリアルハウス
 東京都大田区仲池上1-19-3
 TEL: 03-3751-5113

関東支部 新入会員

2021年6月末現在 入会順



藤原 正寿
PBLC 代表
〒151-0065 東京都渋谷区大山町23-8-102
E-mail: info@p-bl-c.com
主な業績: 1. "Curenology 新宿店", 2. "PAS TIERRA 有楽町店", 3. "Lurow GREEN LABEL RELAXING 東京八重洲地下店", 4. "PIERRE HERMÉ PARIS 青山店", 5. "UNITED ARROWS 六本木ヒルズ店"



本庄 肇
さんとお舎
〒156-0054 東京都世田谷区桜丘4-11-12 TEL: 080-3104-8674 E-mail: hajime_honjo@310sha.com
主な業績: 店舗設計、ショールーム設計、住宅設計、オフィス内装 など
資格: 他: 一級建築士、宅地建物取引士、CASBEE建築評価員



湯山 皓
株式会社 I IN 代表取締役
〒107-0062 東京都港区南青山3-16-14 TEL: 03-6447-1150 E-mail: yuyama@i-in.jp URL: www.i-in.jp
1. "Shiseido future solution LX" (店舗、中国上海、内装デザイン、2020年)、2. "PARCO Shinsaibashi" (商業施設共用部デザイン、大阪心斎橋、8F-11F共用部内装デザイン、2020年)、3. "WARP STUDIO" (オフィス、東京千代田区、内装デザイン、2019年)
4. "MASTERMIND" (オフィス、東京港区、内装デザイン、2019年)、5. "GENTTIO" (店舗、中国北京、内装デザイン、2019年)



照井 洋平
株式会社 I IN
〒107-0062 東京都港区南青山3-16-14 TEL: 03-6447-1150 E-mail: terui@i-in.jp URL: www.i-in.jp



佐々木 啓資
株式会社乃村工務社 ルームチーフ
〒135-0091 東京都港区台場2丁目3-4
TEL: 03-5962-1171 (代表) FAX: 03-3570-2965 E-mail: k.sasaki@nomura-g.jp URL: https://www.nomurakougei.co.jp/
1. "The Aoyama Grand Hotel" (ホテル、青山、レストランパブリック デザイン設計、2020年)、2. "FOOD GARDEN" (フードコート、上海、デザイン設計、2019年)、3. "六本木ヒルズ メインダイニング" (パブリック、六本木、デザイン設計、2018年)、4. "PARK LONGE" (ラウンジ、丸の内、デザイン設計、2017年)、5. "銀座 鮎一" (鮎店、シンガポール、デザイン設計、2016年)



松崎 道生
株式会社乃村工務社 クリエイティブ本部 第二統括部 デザイン2部 松崎ルーム ルームチーフ
〒135-8622 東京都港区台場2-3-4 TEL: 03-5962-1171 (代表) FAX: 03-3570-2365 E-mail: m.matsuzaki@nomura-g.jp URL: https://www.nomurakougei.co.jp/
1. "cocoon2さいたま新都心" (SC、さいたま新都心、基本計画、基本設計、実施設計、デザイン監修、2015)、2. "ロッテ免税店GINZA" (市内免税店、東京都中央区、基本計画、基本設計、実施設計、デザイン監修、2016)、3. "AOYAMA BUILDING" (複合オフィスビル、東京都港区、ローカル設計業務、デザイン監修、2018)、4. "ロッテモール水枝" (SC、大韓民国水枝区、基本計画、基本設計、実施設計、デザイン監修、2019)、5. "神田スクエア 飲食フロア" (複合オフィスビル内飲食ゾーン、東京都千代田区、基本計画、基本設計、実施設計、デザイン監修、2020)

建築物への被害を軽減する
「コンクリート充填アーチ」



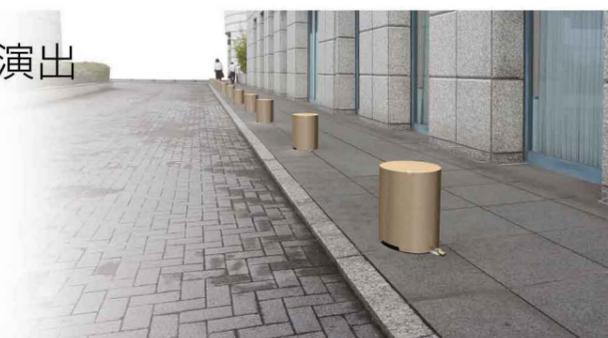
アクセルの踏み間違いや踏みすぎなどで起こる衝突を緩和し、人や建物への被害を軽減させるために開発された門型車止め。強度面以外にも施工のしやすさを意識したジョイント式で、人に寄り添うものづくりを目指しました。

そのまなざしの先の好奇心
「KAERUシリーズ」



従来の車止めは、その名の通り「車の進入を抑止」するためのモノ。私たちは機能的な側面だけではなく人とひとのストーリーがうまれるような情緒的な製品作りを目指しました。

仕上げのこだわりでプレミアム感を演出
ショートボラード「コロリエ」



シンプルなシルエットで色彩とディテール表現にこだわったボラードです。ローファットなフォルムで、景観への溶け込みと、存在感・重厚感を両立した新シリーズ。建築外構にふさわしい開放感を阻害しにくいデザインです。

tsubaki salon

北海道バターたっぷりの
二度焼で、こんがり焼き上げたサクッと
無添加北海道ほっとけーきの新食感!!

東京都渋谷区猿樂町9-3-B1F
TEL: 03-6455-1865
OPEN: 19:00 ~
B1F: 9-3, Sarugaku-cho, Shibuya-ku, Tokyo.
URL: http://liquorandcigarettesm.com/ LIQUOR and CIGARETTES

M

代官山に小さな Bar で 5 周年。

株式会社西脇一郎デザイン事務所 / 株式会社エヌ・プランニング

北海道ほっとけーき ソルティクリーム